



'ການສົ່ງເສີມເພື່ອທຸກກຸ່ມ' - ຮູບແບບທີ່ບໍ່ມີການຈຳແນກ

ວິໄສທັດໃນຮູບແບບການສົ່ງເສີມຂອງລາວແມ່ນ 'ການສົ່ງເສີມເພື່ອທຸກກຸ່ມ'. ມັນບໍ່ງ່າຍເລີຍທີ່ຈະຈັດຕັ້ງວິໄສທັດດັ່ງກ່າວ, ແຕ່ຈຳເປັນທີ່ຈະຕ້ອງໄດ້ນຳເອົາຄຳຂວັນດັ່ງກ່າວມາເຮັດໃຫ້ເກີດຂຶ້ນຈິງ.



ລັດຖະບານມີນະໂຍບາຍໃນການເຕີບໂຕຢ່າງເທົ່າທຽມ ເຊິ່ງໃນຍຸດທະສາດການເຕີບໂຕໃຫຍ່ ແລະ ຫລຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກໄດ້ລະບຸໄວ້ວ່າ ກະຊວງກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ຈະ "ພັດທະນາລະບົບການສົ່ງເສີມທີ່ມີການປະສານສົມທົບສານເພື່ອນຳສົ່ງເຕັກໂນໂລຊີການຜະລິດກະສິກຳ ສູ່ປະຊາຊົນຜູ້ທຸກຍາກ". ເຊັ່ນດຽວກັນ ຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວກໍໄດ້ກ່າວເຖິງແມ່ຍິງເຊັ່ນ: "ບົດບາດຍິງ-ຊາຍແມ່ນໃຈກາງໃນການປັບປຸງການຜະລິດກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້".

ໃນ ສ.ປ.ປ ລາວ ກໍ່ຄືກັບປະເທດອື່ນໆ ມັກມີຊ່ອງຫວ່າງລະຫວ່າງນະໂຍບາຍ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ. ໃນໄລຍະຫລາຍໆປີຜ່ານມາ, ການບໍລິການສົ່ງເສີມແມ່ນໄດ້ສູນໃສ່ສ້າງ 'ຄອບຄົວຕົວແບບ' ເຊິ່ງສ່ວນຫລາຍແມ່ນຜູ້ຊາຍທີ່ມີການສຶກສາທີ່ຢູ່ໃນເຂດທີ່ເຂົ້າເຖິງໄດ້ງ່າຍ ແລະ ມີປັດໃຈການຜະລິດ ເຊັ່ນ ດິນ, ທຶນ ແລະ ແຮງງານ.

ໂຄງການສົ່ງເສີມກະສິກຳ (LEAP) ໄດ້ພະຍາຍາມພັກດັນບໍ່ໃຫ້ມີການຈຳແນກໃນການສົ່ງເສີມເຊັ່ນ:

- ສູນໃສ່ເຮັດວຽກໃນ 47 ເມືອງທີ່ທຸກຍາກ ເຊິ່ງແມ່ນຈຸດລິເລີ່ມໃນການເຂົ້າເຖິງຊຸມຊົນທີ່ຍັງບໍ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາ
- ເຮັດວຽກເປັນກຸ່ມ ຫລາຍກວ່າເປັນລາຍບຸກຄົນ ເພື່ອເປັນການເປີດໂອກາດໃຫ້ຄົນອື່ນເຂົ້າມີສ່ວນຮ່ວມ

- ໄດ້ເຮັດການສຶກສາ 'ວິເຄາະບົດບາດຍິງ-ຊາຍ' ເຊັ່ນດຽວກັນໄດ້ຮັບປະກັນໃຫ້ແມ່ຍິງເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ.
- ສູນໃສ່ສົ່ງເສີມການຜະລິດ 'ແບບພື້ນຖານ' ເຊັ່ນ: ແນວພັນເຂົ້າ, ການຄວບຄຸມພະຍາດຂອງໄກ່, ການເຮັດຄອກຫມູ ເຊິ່ງສ້າງຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນສ່ວນໃຫຍ່. ການ 'ຮັບປະກັນສະບຽງອາຫານ' ຕ້ອງມາກ່ອນ ຈຶ່ງຈະສາມາດກ້າວໄປສູ່ການຜະລິດເປັນສິນຄ້າ.
- ຈັດຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນໃນພື້ນທີ່ການຜະລິດຂອງເຂົາເຈົ້າເອງ ເຊິ່ງໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ການສົ່ງເສີມແທດເຫມາະກັບສະພາບໃນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ບໍ່ເປັນການຈຳແນກ ຊາວກະສິກອນທີ່ກົກຫນັງສື (ສ່ວນຫລາຍແມ່ນແມ່ຍິງ ແລະ ຊົນເຜົ່າກຸ່ມນ້ອຍ).
- ສະໜັບສະໜູນການແບ່ງຂັ້ນຄຸ້ມຄອງ ໂດຍສູນໃສ່ກາບໍລິການໃນຂັ້ນກຸ່ມບ້ານ ເຊິ່ງແມ່ນຍຸດທະສາດໃຫມ່ເພື່ອທົດສອບນຳໃຊ້ໃນເຂດທ່າງໄກສອກຫລີກ.
- ສ້າງການເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງພາກສ່ວນສົ່ງເສີມ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆ ເປັນຕົ້ນພາກສ່ວນສິນເຊື້ອ ເພາະວ່າແມ່ນພາກສ່ວນສຳຄັນໜຶ່ງທີ່ພະຍາຍາມຊ່ວຍເຫລືອກຸ່ມຄົນທີ່ດ້ອຍໂອກາດ.

ຜົນໄດ້ຮັບຈາກຄວາມພະຍາຍາມດັ່ງກ່າວ ແມ່ຍິງ, ຄອບຄົວທີ່ທຸກຍາກ ແລະ ຊົນເຜົ່າກຸ່ມນ້ອຍຈຶ່ງໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມຫລາຍຂຶ້ນ. ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມການທີ່ຈະບັນລຸໄດ້ວິໄສທັດທີ່ວ່າ 'ການສົ່ງເສີມເພື່ອທຸກກຸ່ມ' ນັ້ນຍັງອີກຍາວໄກ ແຕ່ທາກຍັງຄົງເປັນວິໄສທັດຕົ້ນຕໍເຊັ່ນເກົ່າ.

